

Warszawa, 4 maja 2020 r.

Pan Adam Bodnar
Rzecznik Praw Obywatelskich

Jakub Turowski
Szef zespołu ds. polityki publicznej
w Polsce i krajach bałtyckich, Facebook

Szanowny Panie Rzeczniku,

w odpowiedzi na pismo z dnia 20 kwietnia 2020 r. o sygnaturze VII.564.50.2020.MAW, pragnę przedstawić szczegółowe informacje dotyczące działań podejmowanych przez Facebook, zarówno na poziomie globalnym, jaki i krajowym w kontekście walki z dezinformacją nt. COVID-19.

Na wstępie pragnę podziękować za docenienie dotychczasowych działań prowadzonych przez Facebook w celu ograniczenia szerzenia dezinformacji. Podzielamy troskę o konieczność rozpowszechniania sprawdzonych wiadomości w przestrzeni publicznej. Pragnę jednocześnie podkreślić, że walka z dezinformacją oraz dostęp do rzetelnych źródeł na naszych platformach zawsze były dla firmy Facebook priorytetem. Teraz, w czasie pandemii COVID-19, dokładamy jeszcze większych starań, aby nasza platforma była wykorzystana do przekazywania wiarygodnych informacji na temat koronawirusa.

Zapewnienie wszystkim użytkownikom dostępu do rzetelnych informacji i usuwanie szkodliwych treści

Dzięki postom edukacyjnym wyświetlanym na Facebooku i Instagramie oraz dzięki **Centrum informacji o koronawirusie (COVID-19)**¹ udało nam się przekierować ponad **dwa miliardy ludzi** do zasobów informacyjnych WHO oraz innych instytucji zdrowia publicznego – w Polsce kierujemy użytkowników bezpośrednio do strony Ministerstwa Zdrowia. Wspomniane *Centrum informacji o koronawirusie (COVID-19)* to miejsce, w którym użytkownicy mogą uzyskać dostęp do najnowszych informacji, przydatnych materiałów i porad, pomagających chronić ich zdrowie oraz zapewnić wsparcie ich rodzinom i lokalnym społecznościom. Odnośnik do Centrum użytkownicy Facebooka mogą znaleźć na szczycie Aktualności. Na bieżąco przekazujemy informacje od krajowych i światowych instytucji i organizacji odpowiedzialnych za opiekę zdrowotną, takich jak Światowa Organizacja Zdrowia i Ministerstwo Zdrowia, a także publikujemy pomocne artykuły, filmy i posty na temat dystansowania społecznego i zapobiegania rozprzestrzenianiu się COVID-19. Użytkownicy mogą również rozpocząć obserwowanie *Centrum informacji o koronawirusie (COVID-19)*, aby otrzymywać bezpośrednio w swoich Aktualnościach informacje publikowane przez instytucje odpowiedzialne za opiekę zdrowotną.

¹ Centrum informacji o koronawirusie (COVID-19), https://www.facebook.com/coronavirus_info.

Walka z dezinformacją oraz dostarczanie wiarygodnych informacji na temat koronawirusa

Od początku marca Facebook rozszerzył również program współpracy z zewnętrznymi weryfikatorami informacji o 12 nowych krajów. Obecnie współpracujemy z ponad **60 organizacjami weryfikującymi informacje w ponad 50 językach**. W Polsce współpracujemy ze stowarzyszeniem Demagog oraz z Agence France Presse (AFP). W ramach naszych działań, mających na celu walkę z dezinformacją na temat COVID-19, usuwamy fałszywe treści, które stanowią zagrożenie dla ludzi.

Zaczelśmy również usuwać treści zawierające fałszywe stwierdzenia i treści oparte na teoriach spiskowych, które w ocenie wiodących światowych organizacji zdrowia lub instytucji państwowych mogą wyrządzić krzywdę osobom, które w nie uwierzą. Działania podejmowane przez nas są rozszerzeniem obecnie obowiązujących zasad, w myśl których usuwamy treści stanowiące zagrożenie dla zdrowia – usunęliśmy już **setki tysięcy takich szkodliwych treści** z naszej platformy.

W przypadku innych, nieprawdziwych treści, które nie stanowiły jednak bezpośredniego zagrożenia dla zdrowia i życia, Facebook dołączał do nich ostrzeżenia na temat wątpliwej wiarygodności oraz faktyczny kontekst. W marcu takie ostrzeżenia zostały dołączone do ponad **40 milionów wpisów** na temat COVID-19 na podstawie ponad **4 tysięcy artykułów** sprawdzonych przez niezależnych weryfikatorów. **95% osób**, które zobaczyło ostrzeżenia nie otworzyło oryginalnej treści. Aby wesprzeć fact-checkerów w ich pracy w związku z COVID-19, współpracujemy z The International Fact-Checking Network (IFCN) i uruchomiliśmy program wsparcia finansowego o wartości **miliona dolarów**, aby zwiększyć skuteczność ich działań w tym obszarze.

W ramach naszych nieustających wysiłków na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa i zapewnienia wszystkim dostępu do rzetelnych informacji na temat koronawirusa, stale weryfikujemy nasze **zasady dotyczące reklam produktów związanych z COVID-19**. W ciągu ostatnich kilku tygodni wprowadziliśmy zmiany, aby chronić ludzi przed tymi, którzy próbują wykorzystać obecną sytuację w celu uzyskania korzyści finansowych. Pod koniec lutego wprowadziliśmy zmiany do naszych zasad dotyczących reklam w zakresie kontrowersyjnych treści, które następnie rozszerzyliśmy o tymczasowy zakaz zamieszczania wszelkich reklam i ofert handlowych promujących medyczne maski na twarz, inne maski przypominające medyczne maski na twarz, środki dezynfekujące do rąk, chusteczki do dezynfekcji powierzchni oraz zestawy testowe COVID-19. W przypadku wszystkich innych materiałów medycznych lub produktów związanych z COVID-19 zabronimy reklam, które gwarantują zapobieganie wirusowi lub stwarzają poczucie pilności (np. poprzez sugerowanie ograniczonej podaży). Nasze zespoły bardzo dokładnie monitorują sytuację związaną z epidemią COVID-19, aby ewentualnie wprowadzać niezbędne aktualizacje naszych zasad, gdyby ktoś próbował wykorzystać obecną sytuację zdrowia publicznego. Zintensyfikowaliśmy nasze prace, aby podejmować bardziej agresywne działania wobec podmiotów podejmujących ciągłe próby publikowania tego typu treści.

Dodatkowo edukujemy użytkowników Facebooka w zakresie rozpoznawania fałszywych informacji oraz przeciwdziałania rozpowszechnianiu takich treści. Chciałbym wspomnieć o dwóch kluczowych inicjatywach, które prowadzone są w Polsce:

- Pod koniec kwietnia uruchomiliśmy w Polsce **kampanię online mającą na celu zwiększenie wiedzy Polaków w kontekście świadomego odbioru mediów oraz rozpoznawania fałszywych**

FACEBOOK

informacji. Kampanię będziemy prowadzić na naszej stronie na Facebooku (Facebook app)². Będzie ona skierowana do szerokiej grupy dorosłych Polaków.

- W drugim tygodniu kwietnia przeprowadziliśmy, wraz ze stowarzyszeniem Demagog, **szkolenie dla administratorów grup na Facebooku**. Celem spotkania była edukacja w zakresie tego, dlaczego zgłaszać fałszywe informacje i jak można to zrobić – tak aby administratorzy wiedzieli, jak zgłaszać takie treści oraz aby edukowali członków swoich grup w zakresie przeciwdziałania rozpowszechnianiu fałszywych informacji (m.in. poprzez nieprzekazywanie treści co do wiarygodności których nie jesteśmy pewni).

Podjęliśmy działania także w innych naszych aplikacjach:

- Na Messenger i na WhatsApp łączymy rządowe instytucje i agencje zdrowia Organizacji Narodów Zjednoczonych z programistami, którzy pomagają w jak najskuteczniejszym korzystaniu z tych aplikacji (np. budowa botów), celem przekazywania najbardziej aktualnych informacji i przyspieszenia czasu koniecznego na udzielenie odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. W Polsce taka współpraca ma miejsce z Kancelarią Prezesa Rady Ministrów.
- Na WhatsApp użytkownicy mogą otrzymywać codzienny raport z informacjami na temat liczby przypadków COVID-19 w postaci alertu zdrowotnego WHO na WhatsApp, który zawiera także wskazówki, jak zapobiegać rozprzestrzenianiu się choroby, a także odpowiedzi na często zadawane pytania, które użytkownicy mogą łatwo wysłać do przyjaciół i rodziny.

Jako uzupełnienie do powyższych informacji zapraszam do zapoznania się z podsumowaniem wszystkich aktywności, jakie podejmuje Facebook w kontekście COVID-19³.

Jesteśmy w pełni świadomi, że w warunkach globalnego kryzysu zdrowotnego, wywołanego przez pandemię koronawirusa, Facebook może odegrać ważną rolę.

W przypadku dodatkowych pytań, pozostaję do dyspozycji.

Łączę wyrazy najwyższego szacunku



Jakub Turowski

Szef zespołu ds. polityki publicznej w Polsce, krajach bałtyckich, Rumunii i Bułgarii, Facebook

² Facebook app, <https://pl-pl.facebook.com/facebookappPolska/>.

³ <https://about.fb.com/news/2020/04/coronavirus/>.

FACEBOOK

Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa