



RPW/41283/2020 P
Data: 2020-05-28

KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW
MINISTER – CZŁONEK RADY MINISTRÓW

Michał Dworczyk

BPRM.221.15.2020.JGo(2)

BIURO RZECZNIKA PRAW OBYWATELSKICH	
WPL.	2020 -05- 28 <i>22020ML</i>
ZAL.	<i>osobista</i> NR

Warszawa, *22* maja 2020 r.

Pan Adam BODNAR
Rzecznik Praw Obywatelskich

Szanowny Panie Rzeczniku,

w odpowiedzi na Pana pismo¹ z 7 kwietnia 2020 r. uprzejmie wyjaśniam, że Kancelaria Prezesa Rady Ministrów prowadzi kampanię informującą Polaków o zasadach bezpieczeństwa w czasie epidemii COVID-19. Do tego celu wykorzystywane są media tradycyjne oraz media społecznościowe należące do Kancelarii i innych instytucji rządowych. Ponadto podejmowane są również działania płatne, obejmujące m.in. zakup reklamy w internecie oraz powierzchni reklamowej w wybranych tytułach prasowych. Chciałbym zapewnić, że nie zostało wydane żadne polecenie w sprawie pomijania w tych działaniach jakichkolwiek mediów.

Głównym celem działań informacyjnych podejmowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, dlatego też dobór mediów opiera się na analizie dotarcia, wiarygodności i skuteczności informowania.

Z wyrazami szacunku

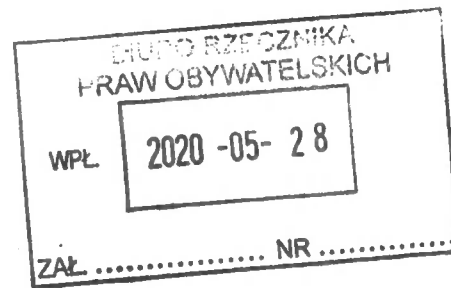
¹ Znak sprawy: VII.564.43.2020.MAW

KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW



THE CHANCELLERY OF THE PRIME MINISTER

BPRM.221.15.2020



POLECONY

**RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH
WARSZAWA -
WARSZAWA**